

Conceitos, indicadores, bases de dados, métodos de análise, com incidência nos modelos econométricos;

Os modelos de base do comércio internacional e os principais teoremas;

Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional;

Os instrumentos da política comercial em concorrência perfeita e imperfeita e os efeitos no bem estar;

Crescimento económico e comércio. A possibilidade do crescimento empobrecedor;

Os efeitos da imigração e da emigração no comércio;

As determinantes do Investimento Directo Estrangeiro (IDE);

Os efeitos da globalização, via comércio e via IDE, na desigualdade na repartição do rendimento;

Localização da produção, a nova geografia económica e a divisão centro-periferia;

A fragmentação da produção e o papel das firmas multinacionais;

Relação entre a nova geografia económica e a corrente teórica da fragmentação da produção;

Economias de escala internas e externas à firma e a sua relação com a concorrência imperfeita e perfeita dos mercados;

O acidente histórico na especialização, a learning curve, o argumento da indústria nascente e outros argumentos a favor do protecționismo;

Apresentação e discussão de estudos empíricos sobre os diferentes pontos do programa, de forma a iniciar os alunos na investigação e a ligar o estudo empírico à fundamentação teórica dada nas aulas.